

Nieuws in Cobouw, 26 oktober 2020

Energietransitie? Bedrijventerreinen zijn ondergeschoven kindje

[duurzaamheid](#)



Foto:

Shutterstock

De meeste mensen zijn er misschien geen fan van, maar beleidsadviseur en onderzoeker Gerlof Rienstra doet er regelmatig onderzoek naar: bedrijventerreinen. Hij zag aanleiding om het energieverbruik van die terreinen onder de loep te nemen. Daar moet nog veel gebeuren, is de conclusie. In de energietransitie worden ze compleet vergeten.

Gerlof Rienstra deed al vaker onderzoek naar bedrijventerreinen binnen het nationale programma 'Regionale Energie Strategie'. Hij besloot nu te kijken naar het energieverbruik van 2014 tot en met 2019 en vergeleek die met de eisen voor het Klimaatakkoord. Daarbij gebruikte hij de norm van de **Dutch Green Building Council**, die stellen dat we het huidige energieverbruik met twee derde moeten verminderen om de eisen in 2050 te halen.

Tijdens zijn eerdere onderzoeken merkte Rienstra al dat er vooral veel kennis is over woningen en wat er mogelijk is in woonwijken. Maar bedrijventerreinen? Die zijn vergeten in de energietransitie. "Men was sterk gericht op de zware industrie en de energiesector", zegt Rienstra. "Maar dan vergeet je dat er veel bedrijven zijn die daar niet onder vallen; het merendeel zelfs. Op die terreinen wordt veel energie gebruikt. Dat is ook van belang als je de doelen in 2030 en 2050 wilt halen."

Ranking van terreinen

Rienstra onderzocht samen met communicatiebedrijf Elba Media 3543 terreinen en maakte een ranking in hoe ver – of dichtbij – ze bij de normen van het Klimaatakkoord zijn. 14 procent voldoet al aan de norm voor 2050. 30 procent van de bedrijventerreinen kan binnen de dertig jaar de norm halen en 47 procent moet een flinke inspanning leveren om de norm te halen.

Hierbij wordt alleen gekeken naar het gebruik van energie uit openbare netten en nog niet naar eigen opgewekte energie. Rienstra ziet daarom echt wel kansen voor verbetering, vooral voor de groep die er al bijna is. “Dat zijn terreinen die er in dertig jaar echt kunnen komen. Zeker als het zelf [opwekken van energie](#) toeneemt.”

Van aardgas naar elektriciteit

De bedrijventerreinen verschillen onderling sterk. Sommige terreinen zijn heel gemengd, anderen zijn meer gericht op industrie of bestaan voornamelijk uit datacenters. Die scoren hoog op het energieverbruik. Een aantal bedrijventerreinen is de afgelopen vijf jaar zelfs meer energie gaan verbruiken. Wel zag Rienstra een daling in het gebruik van aardgas.

De opmerkelijkste uitkomst? “Ik had niet verwacht dat de logistieke bedrijventerreinen er zo goed uit zouden komen”, zegt Rienstra. “Ze hebben een berucht imago en worden vaak als ‘grijze dozen’ gebouwd, maar ze beslaan hele grote oppervlaktes, die relatief weinig energie verbruiken.”

Ondergeschoven kindje

Ook bij onderzoeksinstituut TNO noemen ze bedrijventerreinen in de energietransitie een [ondergeschoven kindje](#). TNO is een van de oprichters en partners van BE+, [een stichting](#) die zich bezig houdt met het verduurzamen van bedrijventerreinen. Het doel: 250 bedrijventerreinen energiepositief en CO2-neutraal maken. Voorlopig hebben 35 terreinen zich aangemeld.

Rienstra noemt ook als voorbeeld Ondernemend Venlo, belangenbehartiger voor bedrijven gevestigd op de 19 bedrijventerreinen in de regio. Zij hebben een subsidie van ruim 1,8 miljoen euro gekregen voor het verduurzamen van de terreinen. Maar dit zijn nog uitzonderingen, merkt Rienstra.

Vanuit bedrijven zelf ziet hij wel interesse om te werken aan het terugdringen van het energieverbruik en het groener maken van hun eigen bedrijf, maar het is juist interessant om over de grens van je bedrijf te kijken, vindt Rienstra. “Probeer het op het niveau van het terrein. Of zelfs erboven, tussen bedrijven en woonwijken.”

Berpje hier, boompje daar

Het [klimaatadaptief](#) en groener maken van bedrijventerreinen kan ook nog wel een flinke impuls gebruiken. Rienstra deed onderzoek naar de hoeveelheid groenblauwe structuren op terreinen in Zuid-Holland. Een magere één procent van het grondoppervlak was de uitkomst. Een berpje hier, wat bomen daar. En af en toe een slotgracht of waterplas, voor de berging van water. “Met bedrijventerreinen gaan we anders om dan met woonwijken, terwijl werkenden daar toch een groot deel van hun tijd doorbrengen.”

Rienstra ziet vooral kansen om de terreinen weer aantrekkelijker te maken. Ze zouden binnenstedelijk niet moeten verdwijnen, maar juist [moeten ontwikkelen](#). “Accommodeer de terreinen zo dat ze interessant worden voor startups. Dan verjong je de populatie van bedrijven en wordt het terrein weer interessant.”